

## **M?su strat??ija** <sup>[1]</sup>

M?s ticam, ka Novartis ir uz??mums, kas ir labi sagatavots darb?bai pasaul?, kuras iedz?vot?ji noveco, to skaits pieaug, un nemit?gi main?s aktu?lais piepras?jums p?c vesel?bas apr?pes pakalpojumiem. Mums ir skaidra misija, m?r?niec?ga strat??ija un sp?c?ga kult?ra, kas, m?supr?t, pal?dz?s rad?t ilgtermi?a v?rt?bu gan m?su uz??mumam, gan akcion?riem un sabiedr?bai.

M?su strat??ija ir pielietot zin?tniski pamatotas inov?cijas, lai nodrošin?tu lab?kus ?rst?šanas izn?kumu pacientiem. M?s tiecamies b?t l?deri vesel?bas apr?pes izaugsmes jom?s.

## **Zin?tniski pamatotas inov?cijas**

M?s ticam, ka tuv?ko gadu laik? vesel?bas apr?pes nozar? inov?cijas, ar kuru pal?dz?bu tiek rad?tas jaunas z?les un produkti, k??s noz?m?g?kas k? jebkad. M?s ieguld?m iev?rojamās invest?cijas izp?t? un att?st?b? (R&D), galveno uzman?bu piev?ršot jom?m, kur?s medic?n? past?v neatrisin?tas vajadz?bas. M?su kl?nisk?s izp?tes produktu kl?sts att?st?s, pateicoties ?pašajai p?tnieciskajai un kl?niskajai pieejai, piev?ršoties zin?tnes sasniegumiem pirms tirgus potenci?la apguves.

M?su izp?tes un att?st?bas strat??ija ir ar? turpm?k stiprin?t ?rstniec?bas jomas, kur?s jau esam guvuši iev?rojamus pan?kumus, tai skait? onkolo?ija, sirds un asinsvadu slim?bas, oftalmolo?ija, neirolo?ija, k? ar? izv?rst darb?bu jom?s, kur?s, m?supr?t, ir gaid?mas inov?cijas: imuno-onkolo?ija, novecošan?s un re?enerat?v? medic?na, k? ar? infekciju slim?bas.

## **Lab?ki ?rst?šanas rezult?ti pacientiem**

M?s tiecamies izstr?d?t z?les, kas nodrošina pozit?vu re?lo ?rst?šanas rezult?tu gan pacientiem, gan vesel?bas apr?pes sniedz?jiem. Ieguvumi var b?t da??di, s?kot ar augstas kvalit?tes apr?pes izmaksu efektivit?ti un beidzot ar dz?ves ilguma pagarin?šanu. M?s izstr?d?jam pakalpojumu un tehnolo?ijas, kas pastiprina m?su galveno produktu priekšroc?bas, bieži sadarb?b? ar vesel?bas apr?pes sniedz?jiem un tehnolo?iju uz??mumiem.

## **Vadoš? loma vesel?bas apr?pes izaugsmes jom?s**

M?su m?r?is ir izstr?d?t inovat?vus produktus t?d?s vesel?bas apr?pes jom?s, kur?s tie var izrais?t b?tiskas p?rmai?as. M?s darbojamies galvenok?rt patent?to z??u, patentbr?vo z??u un oftalmolo?ijas segmentos, kuros jau esam sp?c?gs novators un sp?jam efekt?vi konkur?t glob?l? m?rog?. Tai pat laik? m?s paplašin?m savu p?rst?v?bu izaugsmes tirgos ?zij?, ?frik?

un Lat??amerik?, kuros piepras?jums p?c augstas kvalit?tes z?l?m un vesel?bas apr?pes pieejam?bas strauji aug.

---

**Source URL:** <https://www.novartis.lv/par-mums/musu-strategija>

**Links**

[1] <https://www.novartis.lv/par-mums/musu-strategija>